

Pello

Pellon kunnan elinkeino-ohjelma

2015 - 2018

14.11.2014

Sisältö

	sivu
Johdanto	3
Matkailuelinkeinon kehittämisen painopiste	4
Matkailuelinkeinon kehittämisen toimenpideohjelma	8
Yrityskannan vahvistamisen painopiste	14
Yrityskannan vahvistamisen toimenpideohjelma	18
Toimenpiteiden rahoittaja ja toteutus	25

Johdanto

Pellon kunta kokee yritysten toiminnan erittäin merkitykselliseksi työllisyyden, palveluiden ja verotulojen takia. Kehittyvä ja kannattava yritystoiminta on Pellon kunnan talouden selkäranka ja se toimii talouden perustana kuntapalveluiden tuottamiselle. Elinkeino-ohjelman tarkoituksena on vahvistaa ja kehittää Pellon yritys ympäristöä keinoilla, jotka perustuvat Pellon olemassa oleviin vahvuuksiin ja palveluihin. Elinkeino-ohjelman tavoitteilla ja toimenpiteillä pyritään vastaamaan niin yritysten kuin kunnan tarpeisiin nykytilanteessa ja lähitulevaisuudessa.

Pellon elinkeino-ohjelma 2014 – 2018 muodostuu kahdesta strategisesta painopisteestä, 1) Matkailuelinkeinon kehittäminen ja 2) Yrityskannan vahvistaminen. Painopisteiden tavoitteilla tähdätään olemassa olevien vahvuuksien hyödyntämiseen, yritysten toimintaympäristön kehittämiseen sekä yritysaktiivisen ilmapiiirin ja -kuntaimagon kehittämiseen.

Elinkeino-ohjelma laadittiin tiiviissä yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa vuoden 2014 aikana. Yhteistyömenetelmällä saavutettiin yritysten tarpeiden vastaavuus ja vahvistettiin kunnan ja yritysten välistä yhteistyötä. Elinkeino-ohjelma on voimassa kuntastrategian tavoin, vuoteen 2018 saakka. Elinkeino-ohjelman tavoitteiden saavuttamisen tueksi laadittiin myös toimenpideohjelma, joka kokoaa toimenpiteet kokonaisuudeksi.

Tavoitteena on myös, että Pellon kunnan kaikki hallinnonalat osallistuvat elinkeinopolitiikan toteuttamiseen oman toimintansa kautta. Lisäksi suoraan yrityksiin kohdistuvia elinkeinopoliittisista toimenpiteistä ja palveluita koordinoi ja toteuttaa Pellon kunnan omistama Tornionlaakson Yrityspalvelu Oy.

Elinkeino-ohjelman ja toimenpideohjelman laatimistyön rahoittamiseen ovat osallistuneet Euroopan Unionin sosiaalirahasto ja Lapin ELY-keskuksen Yritysten liiketoimintaosaamisen ja seudullisten yrityspalveluverkostojen kehittäminen Lapissa 2008-2013 (F10548) –hanke.

Antti Mäkituomas
valtuuston puheenjohtaja
Pellon kunta

Matkailuelinkeinon kehittämisen painopiste

Kunnassa on tunnistettu matkailuelinkeinon mahdollisuudet, jotka tulevat päivämatkailijoista. Matkailuelinkeinoa halutaan kehittää siten, että luontaisia vahvuuksia, kuten joenvartta, luontoa ja päivämatkailijoiden tuomaa potentiaalia voidaan käyttää matkailuelinkeinon vahvistamiseksi. Matkailuelinkeinon kehittämällä pyritään kasvattamaan Pellon kunnan työpaikkaomavaraisuutta.

Matkailuelinkeinon kehittämisen painopiste

Nykytilan kuvaus

Pellon kunnassa matkailu painottuu kesäkuukausille. Suurin matkailutulo muodostuu päiväkävijöistä. Pellon kunnassa on nykyisellään luontomatkailuun erikoistuneita yrityksiä, jotka hyödyntävät erityisesti jokea liiketoiminnassa. Lisäksi kunnassa on liikekeskus, Vihreäpysäkki, joka toimii kauttakulkumatkailijoiden pysäyttäjänä. Vihreäpysäkillä käy vuosittain 150 – 200 000 asiakasta. Pellon alueella matkailuyritykset tuottavat hyvälaatuisia palveluita, jotka parhaimmillaan muodostuvat asiakkaille palvelukokonaisuuksiksi. Yhteisen palveluverkoston kehittymistä tukee yritysten aito tahto tehdä yhteistyötä. Vihreäpysäkki muodostaa luontaisen matkailukeskuksen Pellon kunnan alueelle.

Matkailupalveluiden kehittämisen tarpeet perustuvat asiakastarpeisiin ja matkailupalveluiden kilpailun kiristymiseen. Pellon kunnassa matkailu on pääsääntöisesti päivämatkailua ja luontaista potentiaalia matkailijan viipymisen kasvattamiseen on olemassa. Tämä edellyttää kuitenkin olemassa olevien yritysten tukemista, niin omien tuotteiden kehittämisessä kuin yhteisten palveluiden muodostamisessa. Myös matkailun infrahankkeissa kunta ja paikkakunnan yritykset voivat tehdä syvempää yhteistyötä.

Tavoitetilan kuvaus

Pellon kunnassa matkailualan yritykset ja Pellon kunta yhdessä ovat muodostaneet verkoston. Kunnan rooli on kehittää yritysten toimintaympäristöä, tukea matkailumarkkinointia sekä huolehtia yritysverkoston kehittymisestä. Lisäksi kunta tukee Pellon matkailun kehittymistä osallistumalla Lapin maakunnalliseen matkailun kehittämiseen sekä maakunnallisten matkailukehittäjien yhteistyöhön. Palveluverkoston tavoitteena on kasvattaa Pellon tunnettuutta luontomatkailukohteena sekä kehittää Pellosta matkailukohde. Verkoston kehittymisen myötä Pellon matkailuun muodostuu pitkäjänteisyyttä, joka taas puolestaan lisää uskottavuutta investointien toteuttamiseen. Pello on kohde josta jokiluonnon matkailu käynnistyy.

Kunta omalla toiminnallaan, niin kaavoituksen, infran ja palveluiden osa-alueilla on mahdollistamassa Pellon matkailun kehittymistä ja uusien matkailuyritysten syntymistä ja sijoittumista paikkakunnalle.

Matkailupalveluiden kehittymisen myötä Pellon työpaikkaomavaraisuus parantuu.

SWOT -analyysi: Matkailuelinkeinon kehittäminen

	Edistää tavoitteiden saavuttamista	Vaikuttaa tavoitteiden saavuttamista
Sisäinen näkemys (organisaatio)	<p><u>Vahvuudet (S)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Vahva matkailijavirta paikkakunnan läpi• Joki• Puhdas luonto ja ilma• Matkailuvirran "stopperi" olemassa, Vihreäpysäkki• Yhteistyö yrittäjien kesken• Kunnan tahtotila matkailun kehittämiseen• Paikkakunnalla jo olemassa olevat matkailuyritykset• Tahtotila yhteistyön tekemiseen naapurikuntien kanssa	<p><u>Heikkoudet (W)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Paikkakunnan matkailuyritysten pieni koko ja määrä• Kunnan talouden heikot näkymät• Matkailukävijöiden viipymä• Matkailuinvestointien vähäisyys• Matkailun selkeä kärki puuttuu• Tietoliikenne yhteydet• Alueen, joen/luonnon ja kulttuurin tunnettuus• Vihreänpysäkin omistus ja laajentumismahdollisuudet• Palvelutarjonta• Matkailu- ja palvelusektori on vähäistä
Ulkoinen näkemys (ympäristö)	<p><u>Mahdollisuudet (O)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Yli rajojen rakentuva matkailualue väylänvarrella• Uusien yritysten syntyminen matkailualalle• Matkailun kehittyminen• Lapin trendi on matkailumyönteinen• Matkailupalveluiden tuotteistamisella ja palvelumuotoilulla vahva vaikutus matkailun kehittämiseen• Rajan tuomat mahdollisuudet• Arktisuus ja napapiiri• Käyntikohteen löytäminen• Kulttuurimatkailu• "Stopperin" kehittyminen• Matkailuturismin lisääntyminen ja tunnettuuden kasvaminen	<p><u>Uhat (T)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Matkailuinvestointien ja investoijien vähyys• Matkailijoiden vaatimukset ympäristö asioista• Ympäristönormien tiukentuminen• Viranomais- ja peruspalveluiden etäännyminen• Työntekijöiden saatavuus• Lohen nousun tyrehtyminen• Tiestön huono kunto• Ympäristön saastuminen

Matkailuelinkeinon kehittämisen keskeiset tavoitteet

- Kävijä- ja päivämatkailijoille suunnattujen palveluiden kehittäminen ja kasvattaminen
Kunta mahdollistaa kehittämishankkeita jotka lisäävät kävijä-/päivämatkailijoille suunnattuja palveluita. Kehittämishankkeilla mahdollistetaan matkailuyritysten palveluiden tuotteistamista ja muotoilua, liiketoiminnan kehittämistä sekä yritysten matkailupalveluiden verkostojen muodostumista.
- Kasvattaa matkailijoiden viipymää ja edistää Pellon luontomatkailukohteen kehittymistä
Kunta edesauttaa toimenpiteitä jotka kasvattavat matkailijoiden viipymää ja edistää näin Pellon luontomatkailukohteen kehittymistä.
- Pellon matkailukohteen ja Tornionjokilaakson luontomatkailualueen tunnettuuden kasvattaminen
Tornionjokilaakson luontomatkailun tunnettuutta kasvatetaan rajan molemmin puolin yhteistyössä alueen muiden toimijoiden kanssa.
Kunta edistää matkailun kehittymistä osallistumalla paikallisten yritysten yhteiseen matkailumarkkinointiin.
Pellon kunta osallistuu Lapin maakunnalliseen matkailun edistämiseen.
Kunta markkinoi matkailun toimintaympäristöä investointikohteena yrityksille.
- Matkailuyritysten toimintaympäristön kehittäminen ja vahvistaminen
Kunta kehittää toimintaympäristöä maapolitiikan, kaavoituksen ja kuntapalveluiden osa-alueilla sekä infrastruktuuria parantamalla.
Toimintaympäristön kehittymistä vahvistetaan tiivistämällä yhteistyötä yrittäjien ja kunnan välillä sekä Tornionjokilaakson kuntien kesken rajan molemmin puolin.

Matkailuelinkeinon kehittämisen toimenpideohjelma

Matkailuelinkeinon kehittämisen toimenpideohjelma 1/5

Tavoitteet	Toimenpiteet
<ul style="list-style-type: none">Kävijä- ja päivämatkailijoille suunnattujen palveluiden kehittäminen ja kasvattaminen.Kasvattaa matkailijoiden viipymää Pellon kunnassa ja edistää luontomatkailukohteen kehittymistä.	<ul style="list-style-type: none">Tornionjokilaakson matkailuyritysten liiketoiminnan ja palveluiden kehittämis- ja tuotteistamispalveluiden hankkeen toteuttaminenMatkailuyritysten keskinäinen verkottaminen ja matkailupalveluverkoston muodostaminenTornionjokilaakson luontomatkailualueen kehittämisstrategian tarpeen selvittäminen ja laatiminen tarvittaessa alueen muiden kuntien kanssa.
<ul style="list-style-type: none">Pellon matkailukohteen ja Tornionjokilaakson luontomatkailualueen tunnettuuden kasvattaminen	<ul style="list-style-type: none">Yhteisen matkailumarkkinoinnin toteuttaminen yhteistyössä yritysten kanssa.Lapin matkailunedistämishankkeisiin osallistuminen.Kunta markkinoi matkailun toimintaympäristöä investointikohteena yrityksille.
<ul style="list-style-type: none">Matkailuyritysten toimintaympäristön kehittäminen ja vahvistaminen	<ul style="list-style-type: none">Toimintaympäristön kehittäminen maapolitiikan, kaavoituksen ja kuntapalveluiden osa-alueilla sekä infrastruktuuria parantamalla.Pellon matkailunmarkkinoinnin koordinointi

Matkailuelinkeinon kehittämisen toimenpideohjelma 2/5

Tavoitteet	<ul style="list-style-type: none"> Kävijä- ja päivämatkailijoille suunnattujen palveluiden kehittäminen ja kasvattaminen. Kasvattaa matkailijoiden viipymää Pellon kunnassa ja edistää luontomatkailukohteen kehittymistä. 	
Toimenpiteet	Vastuutaho	Toteutusaika
<ul style="list-style-type: none"> Tornionjokilaakson matkailuyritysten liiketoiminnan ja palveluiden kehittämis- ja tuotteistamispalveluiden hankkeen toteuttaminen 	Kehittämisyhtiö / kunnanhallitus	2015-2017
<ul style="list-style-type: none"> Matkailuyritysten keskinäinen verkottaminen ja matkailupalveluverkoston muodostaminen 	Kehittämisyhtiö	Jatkuvaa
<ul style="list-style-type: none"> Tornionjokilaakson luontomatkailualueen kehittämisstrategian tarpeen selvittäminen ja laatiminen tarvittaessa alueen muiden kuntien kanssa. 	Kehittämisyhtiö / Muut kunnat /Leader	2015 Q4 -2016
Mittarit	Yhteismarkkinoinnin toteutuminen, osallistuvien yritysten määrä, Yöpyvienmatkailijoiden määrä /(kasvu)	
Seuranta/Raportointi (aika, taho)	Kehittämisyhtiön hallitukselle raportointi yhtiön toimintatapojen mukaisesti. Kerran vuodessa, kunnan hallitukselle talousarvion yhteydessä.	

Matkailuelinkeinon kehittämisen toimenpideohjelma 3/5

Tavoite	<ul style="list-style-type: none"> Pellon matkailukohteen ja Tornionjokilaakson luontomatkailualueen tunnettuuden kasvattaminen 	
Toimenpiteet	Vastuutaho	Toteutusaika
<ul style="list-style-type: none"> Yhteisen matkailumarkkinoinnin toteuttaminen yhteistyössä yritysten kanssa. 	Kehittämisyhtiö	Jatkuvaa
<ul style="list-style-type: none"> Lapin matkailunedistämishankkeisiin osallistuminen. 	Kunnanhallitus	Jatkuvaa
<ul style="list-style-type: none"> Kunta markkinoi matkailun toimintaympäristöä investointikohteena yrityksille. 	Kehittämisyhtiö	Jatkuvaa
Mittarit	Matkailija määrä. Markkinointi toimenpiteet yrityksille.	
Seuranta/Raportointi (aika, taho)	Kehittämisyhtiön hallitukselle raportointi yhtiön toimintatapojen mukaisesti. Kerran vuodessa, kunnan hallitukselle talousarvion yhteydessä.	

Matkailuelinkeinon kehittämisen toimenpideohjelma 4/5

Tavoite	<ul style="list-style-type: none"> Matkailuyritysten toimintaympäristön kehittäminen ja vahvistaminen 	
Toimenpiteet	Vastuutaho	Toteutusaika
Toimintaympäristön kehittäminen maapolitiikan, kaavoituksen ja kuntapalveluiden osa-alueilla sekä infrastruktuuria parantamalla.	Kunnanhallitus / elinvoimalautakunta	Jatkuvaa
Pellon matkailunmarkkinoinnin koordinointi	Pellon markkinointiryhmä / Kehittämissyhtiö	Jatkuvaa
Mittarit	Matkailuyrityksille kaavoitetut alueet, aloitetut rakentaminen, infran perusparannus hankkeet.	
Seuranta/Raportointi (aika, taho)	Kehittämissyhtiön hallitukselle raportointi yhtiön toimintatapojen mukaisesti. Kerran vuodessa, kunnan hallitukselle talousarvion yhteydessä.	

Matkailuelinkeinon kehittämisen toimenpideohjelma 5/5

Tehtävät	Jatkuva	2015	2016	2017	2018
Tavoite 1: Kävijä- ja päivämatkailijoille suunnattujen palveluiden kehittäminen ja kasvattaminen.					
Tavoite 2: Kasvattaa matkailijoiden viipymää Pellon kunnassa ja edistää luontomatkailukohteen kehittymistä.					
Tornionjokilaakson matkailuyritysten liiketoiminnan ja palveluiden kehittämis- ja tuotteistamispalveluiden hankkeen toteuttaminen		x	x	x	x
Matkailuyritysten keskinäinen verkottaminen ja matkailupalveluverkoston muodostaminen	x				
Tornionjokilaakson luontomatkailualueen kehittämisstrategian tarpeen selvittäminen ja laatiminen tarvittaessa alueen muiden kuntien kanssa.			x	x	x
Tavoite 3: Pellon matkailukohteen ja Tornionjokilaakson luontomatkailualueen tunnettuuden kasvattaminen					
Yhteisen matkailumarkkinoinnin toteuttaminen yhteistyössä yritysten kanssa	x				
Lapin matkailunedistämishankkeisiin osallistuminen.	x				
Kunta markkinoi matkailun toimintaympäristöä investointikohteena yrityksille.	x				
Tavoite 4: Matkailu- ja palveluelinkeinoyrittäjyyden edellytysten yhteensovittaminen ja turvaaminen					
Toimintaympäristön kehittäminen maapolitiikan, kaavoituksen ja kuntapalveluiden osa-alueilla sekä infrastruktuuria parantamalla.	x				
Pellon matkailunmarkkinoinnin koordinointi	x				

Yrityskannan vahvistamisen painopiste

Kunnan tahtotila on tehdä elinkeinopolitiikkaa, joka on ennustettavaa ja pitkäjänteistä. Elinkeinopolitiikkaa toteutetaan tavalla, jossa kunnan ja yritysten välinen yhteistyö ja vuoropuhelu on luontaista, luottamuksellista ja tuloksellista. Yrityskannan vahvistamisella pyritään vahvistamaan kehittymisen ja kasvun edellytyksiä paikkakunnan olemassa oleville ja aloittaville yrityksille sekä luomaan kunnasta kilpailukyinen tuotannollisten yritysten sijoittumispaikkakunta. Painopisteen toteuttamisella vahvistetaan työpaikkakehitystä, kunnan yritysimaagoa ja asukasmäärää.

Yrityskannan vahvistamisen painopiste

Nykytilan kuvaus

Pellon kunnassa yritysten toimialajakauma on varsin laaja, käsittäen mm. kaupan, matkailupalveluiden sekä tuotannollisten toimijoiden alat. Nykyisellään kunta tuottaa yrityksille neuvontapalveluita liiketoimintojen kehittämiseksi sekä edistää yritysten toimintaympäristön parantamista perusparannus investoinneilla sekä kaavoituksen ja maapolitiikan keinoin. Haasteena toimintaympäristön kehittämisessä on se, että kunnan talouden kehitys näkymät ovat huolestuttavat. Kunnan elinkeinorakenteen monipuolisuus sekä rajan läheisyys ja tuotannollisille yrityksille logistisesti hyvä sijainti ovat nykyisellään perusta yritystoiminnan kehitykselle. Yrityskannan vahvistamisessa nähdään kaksi erityistä haastetta: 1) yritysten koot ovat pääsääntöisesti pieni, pois lukien muutama isompi yritys ja 2) yritysten määrä suhteessa toimialajakaumaan on alhainen. Näistä seuraa se, että työpaikka- ja verotulokehitys ei kasva.

Kunnan ja yritysten välinen ilmapiiri on haastava ja keskinäinen yhteistyö edellyttää kehittämistä. Myös tuotteiden ja palveluiden hankinta- ja tarjoamisosaamisessa on tunnistettu osaamisen kapeikkoja.

Tornionlaakson Yrityspalvelu Oy, joka on kunnan rahoittama elinkeinopalveluyhtiö, vastaa elinkeinon neuvontapalveluiden tuottamisesta. Yhtiön toiminta on perusta kunnan toimenpiteille yrityskannan vahvistamisessa.

Tavoitetilan kuvaus

Pellon kunnan elinkeinopolitiikka on pitkäjänteistä, ennustettavaa ja konkretisoituu yrityspalvelun toiminnan kautta sekä toimintaympäristön kehittämishankkeessa. Kunnan kaikki hallinnonalat osallistuvat elinkeinopolitiikan toteuttamiseen oman toimintansa kautta. Lisäksi suoraan yrityksiin kohdistuvia elinkeinopoliittisista toimenpiteistä ja palveluita koordinoi ja toteuttaa Pellon kunnan rahoittama Tornionlaakson Yrityspalvelu Oy.

Kunnan ja yritysten välinen yhteistyö ja vuoropuhelu on luontaista, luottamuksellista ja avointa. Olemassa olevien yritysten tukemiseen kiinnitetään erityisesti huomiota kansainvälistymisen ja liiketoiminnan vahvistamisen alueilla.

Kunta kehittää omaa hankintaosaamista siten että paikallisten yritysten osallistuminen kilpailutuksiin parantuu. Lisäksi kunta tarjoaa yrityksille kehittämispalvelua näiden tarjoamisosaamisen vahvistamiseksi.

SWOT -analyysi: Yrityskannan vahvistaminen

	Edistää tavoitteiden saavuttamista	Vaikeuttaa tavoitteiden saavuttamista
Sisäinen näkemys (organisaatio)	<p><u>Vahvuudet (S)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Oma elinkeino- ja kehittämissyhtiö• Teollisentoiminnan perinteet• Laaja yritys pohja• Raakamaa varanto, teollisuusalueen laajentuminen• Teollisuusalueen hyvä infrastruktuuri• Yrittäjien keskinäinen yhteistyö• Logistinen sijainti tuotannollisille yrityksille• Aitous, suorapuheisuus, välittäminen• Paikkakunnalla jo olemassa olevat matkailuyritykset• Kohtuullisen edullista käynnistää teollinen toiminta	<p><u>Heikkoudet (W)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Kuntapalveluiden markkinointi• Kunnan hankinnat ja kilpailutus• Kunnan talouden näkymät• Matkailu- ja palvelusektori on vähäistä• Tietoliikenneyhteydet ja -palvelut• Asukkaiden ja yrittäjien ikärakenne• Yritysvaikutusten huomioiminen muissa kunnan palveluissa
Ulkoinen näkemys (ympäristö)	<p><u>Mahdollisuudet (O)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Uusien yritysten syntyminen• Kaivannaisteollisuuden kehittyminen lähialueilla• Yritysten markkinoiden laajentuminen• Lapin yhteiset kehittämis- ja markkinointihankkeet• Kuntayhteistyö naapurien kanssa• Hankintalaki• Valtion energiapaketti	<p><u>Uhat (T)</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Osaavan työvoiman saaminen• Palveluiden vähentyessä etätyön tekemisen kiinnostavuus vähenee• Startup-yritysten puutteelliset rahoitusinstrumentit• Valtion linjaukset ja palveluiden etääntyminen• Yrityksissä ei ole toiminnan jatkajaa• Kaivostoiminnan ympäristöriskit• Koulutustarjonnan väheneminen• Kuljetuskustannusten kasvu

Yrityskannan vahvistamisen keskeiset tavoitteet

- Olemassa olevien yritysten toimintaedellytysten vahvistaminen ja uuden yritystoiminnan mahdollistaminen

Tavoitteen lähtökohtana on pitkäjänteisen ja ennustettavan elinkeinopolitiikan toteuttaminen.

Toimintaedellytysten vahvistamiseen liittyvät toimenpiteitä on mm. maapolitiikan, kaavoituksen ja kuntapalveluiden osa-alueilla sekä infrastruktuuria parantaminen. Lisäksi kunta huolehtii yrityksille tarjottavasta tonttivarannosta. Yritysten toimintaedellytysten vahvistamiseen ja uuden yritystoiminnan mahdollistamiseen osallistuvat kunnan kaikki hallinnonalat oman toimintansa kautta. Tornionlaakson Yrityspalvelu Oy keskittyy toiminnassaan suoraan yrityksille suunnattujen palveluiden tuottamiseen.

- Pellon yritysaktiivisuuden ja –imagon kasvattaminen

Yritysvaikutusten arviointi sisällytetään kunnan päätöksentekoon, näin valmistelussa varmennetaan yritystoiminnan huomioiminen keskeisissä päätöksissä. Lisäksi yritysten toimintaedellytyksiä vahvistetaan tiivistämällä yhteistyötä yrittäjien ja kunnan välillä sekä Tornionjokilaakson kuntien kesken rajan molemmin puolin.

Pellon kunnan yritysimagea ja houkuttelevuutta yritysten sijoittumispaikkana vahvistetaan kuvaamalla olemassa olevien vahvuuksien hyödyt. Tunnistettuja vahvuuksia ovat mm. korkeatasoinen teollisuusalue, logistinen sijainti, teollisen toiminnan perinteet ja luontomatkailun mahdollisuudet.

- Hankinta- ja tarjoamisosaamisen kehittäminen

Kunta kehittää omaa hankintaosaamista siten että paikallisten yritysten osallistuminen kilpailutuksiin parantuu. Lisäksi kunta tarjoaa yrityksille kehittämispalvelua näiden tarjoamisosaamisen vahvistamiseksi.

- Yrittäjyyskasvatuksen kehittäminen alku- ja perusopetuksessa

Tulevaisuuden yrittäjien yrittäjyyden siemenet kylvetään varhaiskasvatukseen ja perusopetuksen yhteydessä. Pellon kunnan tavoitteena on rakentaa lapsille ja nuorille yrittäjyyden ehjä polku varhaiskasvatuksesta perusopetuksen loppuun.

Yrityskannan vahvistamisen toimenpideohjelma

Yrityskannan vahvistamisen toimenpideohjelma 1/6

Tavoitteet	Toimenpiteet
1. Olemassa olevien yritysten toimintaedellytysten vahvistaminen 2. Uuden yritystoiminnan mahdollistaminen	<ul style="list-style-type: none">• Toimintaympäristön kehittäminen maapolitiikan, kaavoituksen ja kuntapalveluiden osa-alueilla sekä infrastruktuuria parantamalla ja yritystonttivarannosta huolehtiminen• Elinkeino-ohjelman sisällyttäminen kunnan hallinnonalojen perustehtävään• Yritysten kehittämistarpeiden selvittäminen
3. Pellon yritysaktiivisuuden ja -imagon kasvattaminen	<ul style="list-style-type: none">• Yritysvaikutusarviointimenetelmän kehittäminen ja käyttöönotto• Säännöllisen vuoropuhelun mahdollistaminen kunnan ja yritysten välillä• Pellon imagomarkkinoinnin uudistaminen ja sähköisen viestinnän kehittäminen
4. Hankinta- ja tarjoamisosaamisen kehittäminen	<ul style="list-style-type: none">• Hankintaprosessin kehittäminen ja ohjeistuksen päivittäminen• Hankinta- ja tarjoamisosaamisen koulutuksen toteuttaminen
5. Yrittäjyyskasvatuksen kehittäminen alku- ja perusopetuksessa	<ul style="list-style-type: none">• Yrittäjyyskasvatuksen sisällyttäminen toimintona sekä varhaiskasvatuksen että perusopetuksen opetussuunnitelmiin• Nuori Yrittäjyys -mallin käyttöönotto perusopetuksen yläkoulussa

Yrityskannan vahvistamisen toimenpideohjelma 2/6

Tavoitteet	1. Olemassa olevien yritysten toimintaedellytysten vahvistaminen 2. Uuden yritystoiminnan mahdollistaminen	
Toimenpiteet	Vastuutaho	Toteutusaika
<ul style="list-style-type: none"> Toimintaympäristön kehittäminen maapolitiikan, kaavoituksen ja kuntapalveluiden osa-alueilla sekä infrastruktuuria parantamalla ja yritystonttivarannosta huolehtiminen. 	Kunnanvaltuusto, -hallitus, elinvoimalautakunta	Jatkuva prosessi
<ul style="list-style-type: none"> Elinkeino-ohjelman sisällyttäminen kunnan hallinnonalojen perustehtävään. 	Kunnanhallitus, hyvinvointi- ja elinvoimalautakunta, hyvinvointi- ja elinvoimajohtaja	Jatkuva prosessi
<ul style="list-style-type: none"> Yritysten kehittämistarpeiden selvittäminen 	Tornionlaakson Yrityspalvelu Oy	Jatkuva prosessi
Mittarit	Yritysten määrä ja työpaikkakehitys, Kaavoitettujen yritystonttien lukumäärä	
Seuranta/Raportointi (aika, taho)	Vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä	

Yrityskannan vahvistamisen toimenpideohjelma 3/6

Tavoitteet	3. Pellon yritysaktiivisuuden ja –imagon kasvattaminen	
Toimenpiteet	Vastuutaho	Toteutusaika
<ul style="list-style-type: none"> Yritysvaikutusarviointimenetelmän kehittäminen ja käyttöönotto 	Elinvoimajohtaja, kunnanhallitus	2015
<ul style="list-style-type: none"> Säännöllisen vuoropuhelun mahdollistaminen kunnan ja yritysten välillä 	Elinvoimajohtaja, kunnanhallitus	Jatkuva prosessi
<ul style="list-style-type: none"> Pellon imagomarkkinoinnin uudistaminen ja sähköisen viestinnän kehittäminen 	Elinvoimajohtaja, kunnanhallitus	2015-2017
Mittarit	Yrittäjyysilmapiiri, kuntaan muuttaneet yritykset ja asukasmäärän nettomuutto	
Seuranta/Raportointi (aika, taho)	Vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä	

Yrityskannan vahvistamisen toimenpideohjelma 4/6

Tavoitteet	4. Hankinta- ja tarjoamisosaamisen kehittäminen		
Toimenpiteet	Vastuutaho	Toteutusaika	
<ul style="list-style-type: none"> Hankintaprosessin kehittäminen ja ohjeistuksen päivittäminen 	Kunnanhallitus / Elinvoimajohtaja	2015-2016	
<ul style="list-style-type: none"> Hankinta- ja tarjoamisosaamisen koulutuksen toteuttaminen 	Elinvoimajohtaja	2016	
Mittarit	Yrittäjyysilmapiiri, toimenpiteet suoritettu		
Seuranta/Raportointi (aika, taho)	Vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä		

Yrityskannan vahvistamisen toimenpideohjelma 5/6

Tavoitteet	5. Yrittäjyyskasvatuksen kehittäminen varhaiskasvatuksessa ja perusopetuksessa	
Toimenpiteet	Vastuutaho	Toteutusaika
<ul style="list-style-type: none"> Yrittäjyyskasvatuksen sisällyttäminen toimintona sekä varhaiskasvatukseen että perusopetuksen opetussuunnitelmiin. 	Hyvinvointilautakunta / Hyvinvointijohtaja	2015-2017
<ul style="list-style-type: none"> Nuori Yrittäjyys -mallin käyttöönotto perusopetuksen yläkoulussa 	Hyvinvointilautakunta / Hyvinvointijohtaja	2015
Mittarit	Yrittäjyyskasvatuksen toteutuminen varhaiskasvatuksessa ja arjessa	
Seuranta/Raportointi (aika, taho)	Vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä	

Yrityskannan vahvistamisen toimenpideohjelma 6/6

Tehtävät	Jatkuva	2015	2016	2017	2018
Tavoite 1: Olemassa olevien yritysten toimintaedellytysten vahvistaminen					
Tavoite 2: Uuden yritystoiminnan mahdollistaminen					
Toimintaympäristön kehittäminen maapolitiikan, kaavoituksen ja kuntapalveluiden osa-alueilla sekä infrastruktuuria parantamalla ja yritystonttivarannosta huolehtiminen	x				
Elinkeino-ohjelman sisällyttäminen kunnan hallinnonalojen perustehtävään	x				
Yritysten kehittämistarpeiden selvittäminen	x				
Tavoite 3: Pellon yritysaktiivisuuden ja –imagon kasvattaminen					
Yritysvaikutusarviointimenetelmän kehittäminen ja käyttöönotto		x	x	x	x
Säännöllisen vuoropuhelun mahdollistaminen kunnan ja yritysten välillä	x				
Pellon imagomarkkinoinnin uudistaminen ja sähköisen viestinnän kehittäminen		x	x	x	x
Tavoite 4: Hankinta- ja tarjoamisosaamisen kehittäminen					
Hankintaprosessin kehittäminen ja ohjeistuksen päivittäminen		x	x	x	x
Hankinta- ja tarjoamisosaamisen koulutuksen toteuttaminen				x	x
Tavoite 5: Yrittäjyyskasvatuksen kehittäminen alku- ja perusopetuksessa					
Yrittäjyyskasvatuksen sisällyttäminen toimintona sekä varhaiskasvatukseen että perusopetuksen opetussuunnitelmiin		x	x	x	x
Nuori Yrittäjyys -mallin käyttöönotto perusopetuksen yläkoulussa		x	x	x	x

Toimenpiteiden rahoittaja ja toteutus

Toimenpiteet on rahoittanut Lapin ELY-keskuksen Yritysten liiketoimintaosaamisen ja seudullisten yrityspalveluverkostojen kehittäminen Lapissa 2008-2013 (F10548) –hanke.

Toteutuksista vastasivat yhdessä laaditun työsuunnitelman mukaisesti Pellon kunta, paikkakunnan yrittäjäjärjestöt ja muut sidosryhmät sekä DHS Oy Audit Partners. (myöhemmin DHS).

Hanke on kilpailutusmenettelyn perusteella valinnut asiantuntijaksi DHS:n, jonka kanssa on solmittu puitesopimus. DHS toimii ulkopuolisena asiantuntijana. DHS:n vastuullinen henkilö on ollut Petri Palviainen.

Lapin ELY-keskuksen hanke on vastannut DHS:n asiantuntijatyön kustannuksista 100%:sti. Kohdekunta, tms. vastaa muista mahdollisista kuluista, kuten esim. tilajärjestelyistä.

Toimenpiteet tuli olla suoritettu 31.12.2014 mennessä

Pello

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013

 Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus


Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto